

COSMÉTIQUEmag

COSMÉTIQUE MAGAZINE N° 83
NOVEMBRE 2007

INTERVIEW

Marie-Anne Aymerich,
Unilever p. 34

SAGA CLARINS

Plus belle la vie p. 46

TENDANCES

La beauté en pince
pour le pinceau p. 58

DOSSIER

Quand la beauté
défie l'âge p. 39

DECLÉOR décline l'excellence

Après Expérience de l'Âge en 2006, Decléor lance Excellence de l'Âge, sa première ligne de soins anti-âge global. Conçue pour les femmes de 50 ans et plus, elle revendique plusieurs actions essentielles : redonner du volume et regalber les contours (en stimulant les pré-adipocytes, producteurs de lipides), favoriser la production des fibres de soutien, combattre le dessèchement, atténuer les irrégularités pigmentaires, favoriser la microcirculation et activer les défenses de la peau. Présentée dans un packaging haut de gamme et revendiquant des textures polysensorielles, Excellence de l'Âge se compose d'une crème - Crème sublime régénérante à utiliser en duo avec l'Aromessence Iris, qui booste ses performances -, d'un contour des yeux et des lèvres et d'un masque visage et cou (huit unidoses). La ligne de produits vente s'accompagne d'un soin en institut et spa. ■

FANNY GRÉGOIRE



trois soins complémentaires pour les peaux les plus exigeantes

Crème, pot 50 ml (99 €). Contour, pot 15 ml (57 €). Masque, 8 x 8 ml (70 €). Parf., GM, instituts, para



NOUVELLE MARQUE BIO

TAMALYS GOÛT FRAISE

Pascal et Caroline Marionnet, pépiniéristes solognots spécialisés dans le fraisier et les fruits rouges, dont la famille créa la variété mara des bois, ont cherché à tirer de ce fruit toutes ses richesses. Après des années de recherches réalisées avec Greenpharma, c'est dans l'extrait de racine de fraisier qu'ils ont trouvé de puissants polyphénols anti-radicalaires. Probiomat, spécialiste des lignes bio, a formulé cette gamme courte et certifiée Ecocert : Sérums anti-âge, Soins du jour, Soins du soir, Crème moussante démaquillante et Masque. Tamalys vise 1 500 pharmacies d'ici à fin 2007. ■ S. G. De 13,90 € à 48,90 €. Pharm., para

pour les rougeurs permanentes ou subites



CLINIQUE traque les rougeurs

Forte de ses racines dermatologiques, Clinique propose Redness Solutions, contre les rougeurs sur le visage. En février, cette nouvelle ligne remplacera le soin spécifique antirougeurs de la gamme CX, qui n'est plus commercialisé. Redness Solutions cible à la fois les rougeurs diffuses permanentes, avec la Crème quotidienne antirougeurs, et celles qui sont occasionnelles, fruits de l'émotivité ou du stress, avec la Crème d'urgence. Toutes deux sont complétées par un Démaquillant apaisant et une Base protectrice SPF 15 à la fois filtrante et correctrice (légèrement verte). Actifs apaisants (extrait marin, extrait d'avoine, saccharose, caféine) et antioxydants (extrait de thé vert, vitamine E, resvératrol issu du bambou) sont à la base de la formulation. Redness Solutions bénéficiera d'un soutien dans les points de vente et sur internet. ■

F. G.

Crème quotidienne, pot 50 ml (44,50 €). Crème d'urgence, tube 30 ml (32 €). Démaquillant, tube 150 ml (21 €). Base, tube 40 ml (22 €). En février. Parf., GM

Retrouvez l'actualité produits sur cosmetiquemag.fr

LES 3 CHÊNES SE METTENT À LA COSMÉTIQUE BIO

Première gamme cosmétique du spécialiste des compléments alimentaires Les 3 Chênes, Oaskin est labellisée Ecocert et répond à la charte Cosmébio. Clé de la formule : un actif breveté issu des extraits de l'anis vert et de l'écorce de trois variétés de chêne. Test *in vitro* et études cliniques ont démontré son pouvoir antioxydant et son effet tenseur sur la peau. Cinq références pour le moment. ■ P. R.

Crème de jour 50 ml (24,80 €), crème de nuit 50 ml (26,60 €), contour des yeux 15 ml (21,15 €), mousse nettoyante 200 ml (18 €), lait corps 200 ml (19,90 €). Pharm., para, magasins diététiques

