

les nouvelles

VOCATION  
Beauté

esthétiques  
spa

NOVEMBRE 2001  
56<sup>e</sup> ANNÉE - N° 5  
9 €  
7, av. Stéphane M...  
75017 PARIS  
Tél. 01.43.80.06



# Nouveautés

## Une belle couleur de cheveux



Pour 85% des Françaises, une belle couleur de cheveux est un atout de séduction. Eugène PERMA a donc mis toute son expertise capillaire pour enrichir la gamme «Essentiel» d'une nouvelle ligne, «Essentiel Protection Couleur», destinée à protéger et embellir les cheveux colorés avec trois produits inédits :

- le «**Bain Eclat**» : il lave en douceur, protège la fibre capillaire et préserve l'intensité de la coloration tout en débarrassant les cheveux des impuretés et des résidus de produits coiffants,
- le «**Soin Crème**» : cette crème fondante qui pénètre la couche supérieure de la fibre, protège et renforce l'éclat de la couleur dans le temps,
- la «**Lotion Bi-Phase Ecran**» : spécialement conçue pour les cheveux fins, elle associe la légèreté d'une eau à une texture soin en formant un voile protecteur de couleur.

## Un soin coup de fouet

Pour cette nouvelle saison, MENARD Cosmetics innove avec un nouveau geste de beauté anti-âge : l'«**Exstretch Mask**», un soin express pour réduire les signes de l'âge et permettre aux femmes de retrouver une peau ferme et hydratée. En dix minutes à peine, ce masque permet de traquer et d'atténuer les signes du temps. Il offre à la peau un soin intense grâce à son sérum ultra concentré qui agit au cœur même de la ride pour défraîsser les traits.

## Réduction des rides



Une nouvelle génération anti-rides voit le jour avec «**Hydracid C20**» des Laboratoires SVR en offrant la plus forte concentration en vitamine C, soit 20 % de vitamine C optimisée. C'est un soin anti-rides quotidien parfaitement toléré par les peaux sensibles. A sa performance anti-âge, est associé un réel plaisir cosmétique.

Couplé avec «**Hydracid C20**», le nouveau peeling «**Hydracid Peel**» offre une action anti-rides accélérée. Ce peeling renouvateur concentré exerce une exfoliation rapide et visible qui lisse le relief cutané.

## Comment simplifier la vie des hommes ?



GARNIER propose dans sa ligne de coiffants «**Grafic**» neuf produits prêts-à-coiffer, gels structurants et sprays disciplinants : les «**Outils Grafic**». Ils offrent une fixation simple, efficace et rapide permettant aux hommes de se coiffer en quelques secondes. Ces nouveaux coiffants sont formulés à partir de fibres végétales pour une fixation sans concession toute la journée et tout en respectant totalement les cheveux, même fins ou fragiles. Présenté façon boîte à outils, chaque coiffant, selon son usage et selon les cas, offre deux possibilités de fixer les cheveux. Une manière simple et efficace de trouver son look préféré.

## Brillance intense

«**Glam**» est le nouveau spray de brillance sec de la gamme «**Hair Days**» de REVLON Professional. Produit de finition, il est la touche finale tout en douceur d'un coiffage naturel, structuré ou plus sophistiqué

## Grâce à un fruit savoureux...



TAMALYS lance la première ligne anti-âge bio à la racine de fraisier. En effet, cette plante cache sous terre sa plus belle ressource, un type particulier de polyphénol, une molécule anti-âge par excellence, capable de piéger les radicaux libres et de contrarier ainsi leur action destructive dans les tissus.

Tamaly nous l'apporte au sein de cinq formules performantes dont quatre

sont de vrais traitements profonds :

- la «**Crème Moussante Douce**», un soin démaquillant,
- le «**Soin du Jour**», une crème douce hydratante,
- le «**Soin du Soir**», une crème riche réconfortante,
- le «**Sérum Anti-Age**», un soin intensif aux polyphénols,
- le «**Masque Réconfortant**», un soin hydratant bonne mine.

## Cette crème rimant avec parfum

«**Kenza Amour**» de KENZO présente une crème très parfumée, la «**Crème Corps Très Parfum**». Douce, à la fois souple et onctueuse, elle est parfumée d'une empreinte florale boisée

et musquée et ses actifs ne songent qu'à répandre leurs bienfaits :

- hibiscus pour hydrater,
- encens pour apaiser,
- myrthe pour revitaliser,
- riz pour nourrir.

## Pour toute la famille !

La nouvelle gamme «**Douche & Bain**» de TAHITI répond aux besoins de chacun en fonction de ses envies, elle



respecte l'équilibre naturel des peaux délicates et notamment celles des enfants. Sa texture crème idéale, sous la douche, se trans-

forme en une mousse onctueuse dans l'eau du bain. Ses trois couleurs tendres offrent fraîcheur et relaxation :

- «**Tahiti Douche & Bain Soin Douceur**», une bulle de tendresse où se lover,
- «**Tahiti Douche & Bain Nourrissant**», une véritable pause cocooning,
- «**Tahiti Douche & Bain Tonifiant**», une source d'énergie et de bien-être.